

Título del trabajo: “Uso de la red social Facebook, como medio para motivar en el estudiante el interés por la Historia y desarrollar el aprendizaje por competencias.”

Autor: Leonard Ruiz, Mayra M.A. (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, República Dominicana, mayra8225@gmail.com)

Introducción.

La Era Digital ha cambiado la forma en la que el alumno aprende. El proceso de enseñanza-aprendizaje se ha convertido en un reto para el docente, quien debe repensar su práctica, incorporando nuevas estrategias que motiven a los estudiantes. En el caso particular de la enseñanza de la Historia, tiene en su contra la enraizada concepción del estudiante de que se trata de una materia llena de nombres, fechas; para cuyas evaluaciones deben memorizar el contenido, para obtener buenos resultados.

La asignatura de “Historia de la Cultura Occidental”, se imparte en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), a estudiantes que, en su mayoría, recién ingresan a la universidad. Una forma de ayudarlos durante su adaptación a la vida universitaria, es diseñar estrategias diferentes, que los acerque a la asignatura, y los convierte en entes activos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, las redes sociales se han convertido en una herramienta útil en el campo de la educación, y para esta materia, Facebook pudiera resultar una estrategia diferente, y viable.

Esta investigación tuvo como objetivos: crear un Grupo de Facebook para acercar al estudiante a la Historia; motivar su interés por esta asignatura, y favorecer el desarrollo de un aprendizaje por competencias.

Marco Referencial.

Nos encontramos inmersos en la Era Digital, de la cual nuestros estudiantes son la parte más activa. Siempre están on-line, conectados, son los llamados nativos digitales: “¿Cómo deberíamos llamar a estos “nuevos” estudiantes de hoy? La designación más útil que he encontrado para ellos es Nativos Digitales. Nuestros estudiantes de hoy son todos “hablantes nativos” del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e internet.” (Prensky, 2001, p.2)

Y es precisamente ese nuevo mundo digital el que debemos entender: un mundo mucho más rápido, con infinidad de información; un mundo que nos obliga a repensar nuestra práctica docente, y estar dispuestos, muchas veces, a desaprender para reaprender. En este sentido, el docente también debe interesarse por la forma en la que el estudiante aprende, aprovechar ese espacio digital para que desarrolle sus competencias.

El modelo de enseñanza, a nivel internacional, está enfocándose en el aprendizaje por competencias. Desde el Proyecto Tuning y su proyección hacia América Latina, las universidades buscan crear un individuo que sepa hacer frente al cambiante mundo de hoy. (Martínez, 2017)

Villa y Poblete (2007) plantean que la competencia se refiere al “buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores.” (p. 23). Afirman, además, que es necesaria su implementación en las aulas.

El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias implica la ruptura con prácticas, formas de ser, pensar y sentir desde una racionalidad en la que se concibe que la función de la

universidad es enseñar, para producir formas de vida, cultura e ideología de estudios cargados de contenidos, que concibe la teoría desvinculada de la práctica y el profesor ocupa el rol hegemónico y absoluto en la dirección de este. (Andrade, 2009).

Las competencias deben construirse con la práctica, a través de actividades por parte del estudiante. De esta forma puede desarrollar sus habilidades y crear nuevos conocimientos.

Las redes sociales son, hoy en día, el escenario que mejor permite a los jóvenes desarrollarse: “se pueden trabajar habilidades y competencias en el alumnado relacionadas con el análisis, la búsqueda, la reelaboración de la información comparada en la red, la construcción de nuevas producciones y el desarrollo del trabajo autónomo, colaborativo y autorregulado.” (Gewerc, et al., 2013, p.63) Y en este sentido, Facebook se ha convertido en una red protagonista dentro de las experiencias innovadoras en Educación Superior, por sus resultados positivos para la mejora del desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje. (Gómez-Hurtado, 2018)

La creación del grupo de Facebook se convierte en una estrategia que abre un espacio de trabajo, fuera de la clase, donde el estudiante se empodera de su proceso de aprendizaje, investiga y desarrolla así sus competencias. Acostumbrados a ser personas multitareas, pueden, mientras interactúan en esta red social, escoger entre el universo gráfico o el textual, y potenciar sus conocimientos acerca de la materia de “Historia de la Cultura Occidental”.

Metodología.

La creación del Grupo de Facebook se le explicó al estudiante el primer día de clases. El grupo tiene una portada relacionada con la asignatura (collage de imágenes históricas) y un nombre (el número del grupo), que facilita la búsqueda en la red social por parte del alumnado. Al estudiante encontrar el grupo, se identifica y solicita su ingreso en el mismo. Una vez que todos se incorporan al Grupo de Facebook, comienzan a socializar el contenido analizado en clases, siguiendo las pautas orientadas el primer día de clases y entregadas impresas por la profesora.

Las publicaciones pueden ser: artículos, documentales, películas, mapas conceptuales, noticias interesantes e incluso chistes y experiencias personales relacionados con la Historia, sobre todo con el tema más reciente trabajo en clases.

De esta forma, el estudio se llevó a cabo a través de una investigación de campo. Se siguió un enfoque mixto, bajo un diseño no experimental y longitudinal, durante los años de 2015 a 2018, con carácter exploratorio y descriptivo. Al finalizar el período de clases, a los estudiantes se les aplicó una encuesta anónima, en la que debían plasmar sus impresiones, valoraciones y sugerencias con relación al Grupo de Facebook. Por su parte, el desempeño del estudiante fue evaluado a través de una rúbrica.

Los métodos utilizados fueron: Explicativo y Analítico, pues se examinaron las relaciones y publicaciones de los estudiantes en el Grupo de Facebook.

La población de este estudio es finita, pues todos los elementos son identificables. La muestra, de 280 estudiantes, es no probabilística, acorde a las características y propósitos de la investigación, siendo específicamente un estudio de caso, pues se analizó a profundidad un grupo, visto como una entidad, para responder al problema de investigación.

La metodología estará basada, esencialmente, en el libro de Sampieri et al (2014).

Resultados.

Los resultados de la investigación, arrojaron que el espacio digital de Facebook se convirtió en una extensión del trabajo en el aula, a través del cual los estudiantes intercambiaron entre ellos, ya fuese para publicar sobre un tema dado, como para preguntar dudas, o pedir notas de clases.

A través del mismo, publicaron fotos de esculturas que tenían en sus casas que no sabían que representaban a faraones, a dioses egipcios o griegos; comentaron acerca de libros que sus padres compraron en viajes a China o Europa, y que describen el contenido que se trabajó en clases; e incluso uno de los alumnos, publicó primero, y luego llevó a clases, un papiro que compró en Egipto, que muestra el Juicio de Osiris.

A través de sus publicaciones, desarrollaron competencias como: gestión de la información y pensamiento autónomo, al pensar e investigar acerca de lo que querían publicar; pensamiento crítico, al analizar y comentar las publicaciones de sus compañeros, con aportes críticos y enriquecedores; el trabajo colaborativo, al compartir en el Grupo de Facebook sus juegos y películas favoritas, relacionadas con la asignatura, y aclarar entre ellos las dudas que tuviesen con un tema específico.

Asimismo, diversificaron sus vías de acercarse a la Historia, al publicar, según sus intereses, acerca de: documentales, mapas conceptuales, noticias, libros. Conocieron así acerca de los intereses de sus compañeros, sobre su país y sobre el contexto histórico pasado y presente. Es así que publicaron acerca del origen del pan pita, de la arqueóloga dominicana que está en la búsqueda de la tumba de Cleopatra, del peligro del calentamiento global; socializaron películas, juegos y series; ampliaron su visión del mundo al compartir sobre la vestimenta de la mujer musulmana o india, sus bailes y tradiciones.

Los resultados mostraron que la Historia, entendida generalmente como una materia de memorizar, de nombres y fechas, tuvo en Facebook un espacio digital que les permitió a los alumnos analizar críticamente los cimientos de la cultura occidental y obtener además, resultados satisfactorios en la asignatura.

Conclusiones.

La creación del Grupo de Facebook incentivó en los alumnos el interés por la asignatura "Historia de la Cultura Occidental". Se potenciaron competencias como: la autonomía, el trabajo colaborativo, la comunicación; y la gestión del tiempo, investigación y criticidad, en el proceso de búsqueda de la información que publicaban en el grupo.

Se empoderaron de lo analizado en clase, investigaron de forma autodidacta, y realizaron un proceso crítico de selección de lo que querían compartir con sus compañeros.

De esta forma, Facebook se convirtió en un recurso para la enseñanza de la Historia, al relacionar al estudiante con esta, en ese espacio digital que asumió como natural y propio, en el cual aprendió, fuera del aula, del horario de clases, a partir de lo investigado por él mismo, y lo

compartido con sus compañeros, que la Historia es mucho más que nombres y fechas, que está presente en el mundo de hoy, que influye en nuestras costumbres, en nuestro sentido de identidad y pertenencia.

Referencias bibliográficas:

- Gewerc, A. et al (2014). *Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15830197007>
- Gómez- Hurtado et al (2017). *Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones*. Recuperado de: <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/645/266>
- De Miguel Díaz, Mario (2005). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior*. Recuperado de: http://www.academia.edu/5817175/Modalidades_de_Ense%C3%B1anza_Centradas_en_el_Desarrollo_de_Competiciones_Orientaciones_para_Promover_el_Cambio_Metodol%C3%B3gico_en_el_Espacio_Europeo_de_Educaci%C3%B3n_Superior
- Iglesias, M.T. y Molina, S. (2013). *Evolución de la competencia gestión de la información en el alumnado de Magisterio*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4401261.pdf>
- Martínez, René Antonio (2017). *La educación con enfoque por competencias: ¿una oportunidad para impulsar la investigación en la universidad?* Recuperado de: [2017https://www.lamjol.info/index.php/DIALOGOS/article/download/5482/5150](https://www.lamjol.info/index.php/DIALOGOS/article/download/5482/5150)
- Megías Q., I. y Rodríguez S.J., E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.
- Prensky, Marc (2001). *Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales*. Recuperado de: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Poblete M., Villa A. (directores) (2007). *Aprendizaje basado en competencias una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Recuperado de: https://investigacion.udgvirtual.udg.mx/personal/jdelgado/personal_page/lirbos_Chan/Aprendizaje%20Basado%20en%20Competencias.pdf
- Sampieri Hernández, Roberto- Collado Fernández, Carlos- Lucio Baptista, Pilar (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Túñez, M., y Sixto, J. (2012). *Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de facebook en la docencia universitaria*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36828247006.pdf> Carmona,