

Noticieros Infantiles y Juveniles en YouTube

Peña Zerpa, Claritza Arlenet
Fundación Famicine
claririn1@gmail.com

Peña Zerpa, Mixzaida Yelitza
Fundación Famicine
mixzaidapz@hotmail.com

1. Introducción

Resulta familiar encontrar videos de Noticieros infantiles y juveniles en YouTube. Desde el 2009 a la actualidad han transcurrido diez años de experiencias para organizaciones (estatales, internacionales, no gubernamentales y educativas) en dicha producción. El presente estudio se realizó con la finalidad de conocer la producción de noticieros en Latinoamérica como práctica educativa en las escuelas. Esta relación existente como experiencias no ha sido objeto de revisión ni acercamiento de educadores o comunicadores, tal como lo reflejan algunos índices internacionales de revistas especializadas¹. Considerando este escenario y la significación de este acercamiento, permitiría entonces, mostrar a la comunidad de maestros las posibilidades de re-valorar herramientas comunicativas de niños, niñas y jóvenes para el uso de plataformas. Por ello se procedió a: 1. Identificar los noticieros según tres categorías: visualizaciones, estructura (secciones) y visita a las escuelas, además de 2. Analizar los noticieros con mayor calidad técnica considerando la narrativa. La población estaba conformada por noticieros de niños y jóvenes subidos a YouTube desde el año 2009 (veinte en total). Se seleccionó una muestra intencional en función de dos criterios: 1. Noticieros donde la escuela es la noticia y 2. Calidad Técnica. Bajo estas especificaciones resultaron: *Te Re-creo* (Colombia) y *Educa Los Muermos* (Chile).

Las autoras usaron la estadística descriptiva (frecuencia, porcentaje y gráficos) a partir de unas variables: Fecha y números de noticieros, secciones y visualizaciones. Se diseñó un instrumento con respuestas dicotómicas para marcar con x.

El estudio representa la primera aproximación a noticieros latinoamericanos. En posteriores años, se comparará esta producción al continente europeo en términos de nuevas tecnologías y contenidos.

1.2. Noticieros Infantiles y Juveniles de YouTube en América

No resulta una novedad los noticieros infantiles y/o juveniles. Más aún si se les asocia a plataformas. El acercamiento a lo audiovisual, aunque difiere de la televisión, ofrece un escenario para consumir e interactuar según otras formas de comunicación. Los canales de YouTube, donde están alojados los noticieros, contienen una relación donde la interacción, según Bañuelos (2009), es diferida y siguiendo un contrato de lectura en un tiempo virtual; siguiendo la lógica de mercado (autoproducción).

Si bien existen canales educativos en YouTube², no siempre esta oferta es vista con gusto por los más jóvenes. Más cercano a la imagen efervescente de un *youtuber* los más pequeños buscan: interactividad, viralidad, afinidad y popularidad. Por ello, cualquier propuesta debe ser pensada en función de “gustos” y necesidades pedagógicas, psicológicas y sociales conociendo el lenguaje de los nativos.

El primer video subido a YouTube data del año 2005. ¿Cuándo apareció el primer noticiero infantil en la plataforma?, ¿Cuáles son los países con mayor cantidad de noticieros en YouTube?, ¿Cuáles son las secciones con mayor preferencia? ¿Cuál sección amerita de especial atención (considerando las demandas actuales)? Estas interrogantes permiten un acercamiento a la muestra de estudio.

Entre los videos subidos a YouTube bajo las etiquetas “noticiero juvenil” o “noticiero infantil” se identifican al menos veinte. Algunos con nombres originales, otros retoman algunos conceptos

¹ Sólo se identifican acercamientos a la recepción de jóvenes a las noticias (Rebolledo, 2009), narrativa de los noticieros de señal abierta (Fabbro, 2012) y la nueva lógica narrativa en YouTube (López, 2016).

² Se señala a YouTube como la plataforma audiovisual con formatos y de comunicación bidireccional (Antolín 2012, citado por González y Chica 2018). Uno de ellos los videos (vlogs) diseñado para suscriptores. Resulta importante pensar en posibles tipologías de suscriptores, probablemente acordes a edades e intereses afines.

los cuales parecieran mantenerse en el tiempo pese a los cambios. En general, los noticieros presentan tres elementos importantes:

1. Nombre del usuario. No siempre se administra desde una cuenta oficial los videos. En su lugar, de identifica algún nombre de responsable (productor, realizador y/o actor) o beneficiario (miembro de una comunidad estudiantil o ferviente seguidor).
2. Fecha de subida. El día mes y año conforman un dato de importancia. Indican al usuario cuándo aparece el video en la plataforma. Probablemente no sea muy cercano a la fecha de realización y en ocasiones denota una demora en la administración del canal.
3. Cantidad de visualizaciones. Este dato difiere de manera significativa. Para efectos de este estudio se consideró como fecha de recogida de esta información el mes de febrero de 2019. Luego de ésta, seguramente algunos cambiaron y otros se mantuvieron constantes. La Tabla 1 detalla los noticieros disponibles ordenados cronológicamente.

Nombre	Fecha	País	Visualización	Secciones	Calidad técnica	Visita a escuelas	Otros espacios
TVC Infantil	2009	Honduras	247	Reportaje	Sí	X	
Noticiero Consorcio Niños por Suba (CNS)	2010	Colombia	7793	Salud Deportes Entrevista Entretenimiento	No		Estudio (Aula) y campo
TVI News	2011	Chile	8431	Internacional Deportes Cartelera de cine Entrevista	No		Estudio
CTA News Noticiero Infantil para Chile y el mundo	2011	Chile	938	El tiempo Las noticias en terreno	Sí		Estudio
El noticiero de los niños	2011	Argentina	19.393	Salud La leche Lola Prevención de enfermedades	No		Escuela
Educa Los Muermos TV	2012	Chile	462	Noticias Tips para vivir mejor	Sí	X	Campo
Notichamo	2012	Venezuela	720	Flash musical. Entrevista	Sí		Estudio TV
Te Recreo	2013	Colombia	1426	Titulares. Sondeo- Qué tema- La noticia Los presentadores- Otras noticias	Sí	X	Estudio
El Arca Noticiero Infantil	2013	Argentina	121	Reportaje	Sí		Campo
Chiqui Noticias Internacional	2013	USA	4059	Titulares Reportaje	Sí		Campo
Chiqui Noticias	2014	Nicaragua	126	Reportaje	Sí		Grabación
Noticreo	2015	Chile	3207	La voz anisong	Sí		Estudio TV
Red de Comunicadores	2015	Honduras	534	Reportaje	Sí		Campo
Noticiero para niños El Noti C	2015	México	25.039	Reportaje Noticias Internacionales Sucesos Clima	No		Estudio en aula y campo.
Noticiero	2015	México	3643	Clima	No		Estudio

Pochinforma	2015	Argentina	9.071	Reportaje Deporte Farándula	Sí		Estudio
Noticreo	2015	Chile	8435	Reportaje Música	Sí		Estudio Campo
Noticiero Infantil EIS	2017	Honduras	1031	Noticias Internacionales	No		Estudio (aula)
NB TV El Bosque	2017	Colombia	1143	Reportaje Día de la Matemática Reportaje Elecciones estudiantiles	No	Sí	Estudio (aula)
Noticiero Infantil y Juvenil (Tsi)	2018	Honduras	55	Reportaje	Sí	x	Campo

Tabla 1. Noticieros en YouTube según su aparición. Elaborado por las autoras.

La información anterior permite un acercamiento a variables para el estudio. Una de ellas la cantidad de noticieros en YouTube y el comportamiento en el tiempo (considerando las fechas de subida de los videos). Se observa una mayor concentración porcentual en Chile (25%), seguido de Honduras con un (20%), luego Colombia y Argentina con (15%) cada uno (Ver Gráfico 1).

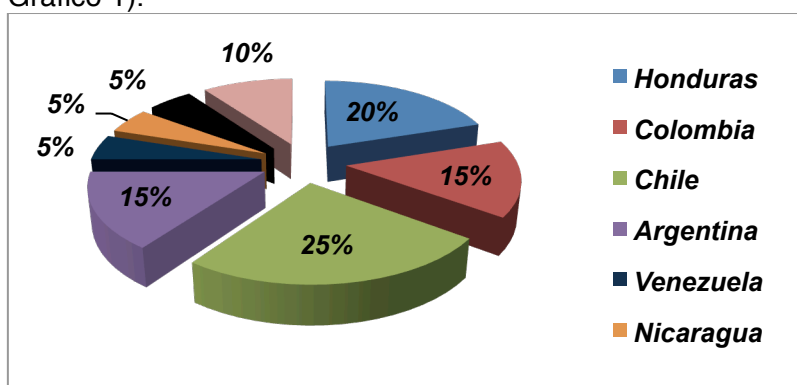


Gráfico 1. Cantidad de noticieros infantiles y juveniles por países.

Esta distribución porcentual permite también identificar a los países con menores proyectos educativos y apoyo del Estado en la producción de noticieros infantiles y juveniles. En la plataforma, a diferencia de otros países latinoamericanos, Venezuela no cuenta con ensayos o propuestas con continuidad bajo la autoría de instituciones educativas u órganos del Estado. El recorrido anterior permite identificar importantes cambios en el tiempo (Ver Gráfico 2).

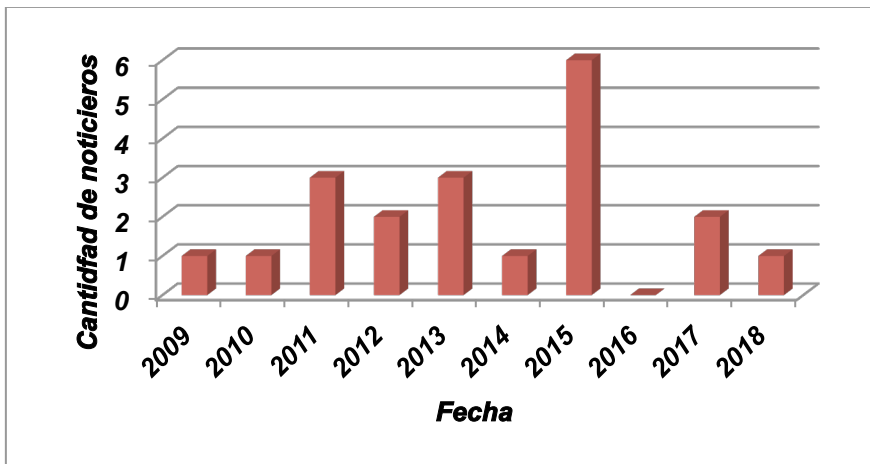


Gráfico 2. Cantidad de noticieros 2009-2018

Desde el año 2009 al 2018 en YouTube han subido videos de noticieros infantiles y juveniles. La mayor cantidad se registró en el 2015, sigue sin ser superada. Para esta fecha, la plataforma contaba con: opción 3D, calidad 1080p (Full HD), botón (Me gusta/No me gusta), incorporación de + Google, nuevos diseños y el programa Fan Finder. Llama la atención la notoria inexistencia en el 2019 y la menor producción (año 2016).

1.3. Los noticieros vistos según el estudio

Un aspecto de importancia para el sostenimiento de los noticieros pareciera ser la participación de instituciones escolares. En la muestra estudiada: Chile y Colombia concentran esfuerzos al respecto. Se nutren de las noticias en dichos espacios para ofrecer reportajes y noticias. Sin ellos, difícilmente se abordarían temáticas con un acercamiento (vivencial) a problemáticas.

Los noticieros infantiles y juveniles conforman un espacio para el ejercicio de Derechos del Niño, Niña y Adolescente, libertad de expresión, el acceso de la comunicación y la participación; siguiendo la máxima de la igualdad (sin distinción de credo, raza o religión).

Te Re-creo cuenta con dos temporadas. Según el Gráfico 3 el año 2013 correspondió a la primera temporada. El primer Capítulo obtuvo históricamente la mayor cantidad de visualizaciones (1426). En la medida que se desarrollaba el noticiero los usuarios prefirieron unos temas sobre otros. Por ejemplo, el Capítulo 13 (primera temporada) obtuvo la segunda posición. La alimentación en los cafetines escolares de los colegios representó de preferencia.

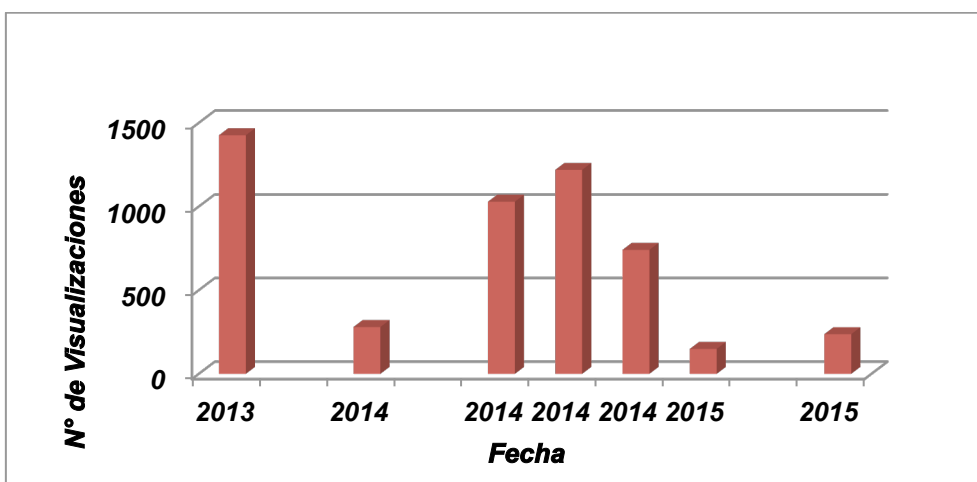


Gráfico 3. Visualizaciones del noticiero Te-Recreo

El programa está estructurado de la siguiente manera: Titulares, sondeo, tema, noticia, otras noticias y tus ideas. Desarrollado a partir de la información enviada al correo electrónico, posteriormente el equipo de investigación y redacción del noticiero se encarga de visitar a las escuelas. Finalmente, los videos son presentados por niños y niñas en un estudio. Cada video recoge las voces de sus protagonistas: estudiantes, maestros y rectores.

La segunda temporada presentó importantes cambios. Los presentadores (as) del noticiero eran adolescentes entre ellos un chico con discapacidad visual. Corresponde según la figura anterior a la tercera posición con más visualizaciones del año 2014 (741). Se trata de manera abierta y pública la inclusión y diversidad.

Educa Los Muermos TV (Gráfico 4) recoge una muestra de los años de producción. La mayor frecuencia de visualizaciones aparecen en tres programas: Las olimpiadas (año 2015), La Escuela Rural Cañitas (año 2013) y El fútbol (año 2012). Los tres corresponden a reportajes realizados por adolescentes y niños.

La visita a las escuelas (rurales y no rurales) y espacios para el desarrollo de actividades escolares conforman los lugares de importancia para cada programa. Se destaca la participación de estudiantes y miembros de la comunidad educativa.

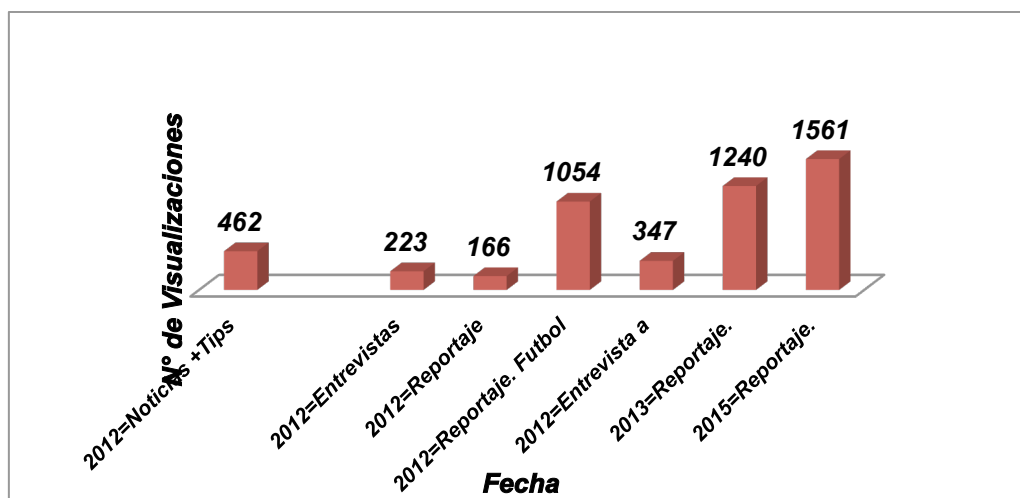


Gráfico 4. Visualizaciones chilenas en Educa Los Muermos Tv.

La forma de narrar las historias está impregnada de familiaridad y respeto sin descuidar la profundidad (incentivar al usuario a buscar más información). Hay un acercamiento a las problemáticas de los colegios para destacar acciones positivas y ejemplares. Por ejemplo, en *Educa Los Muermos TV* cuando la municipalidad recibió la certificación ambiental (a nivel de diagnóstico) explicaron la importancia del cuidado del ambiente y trabajar a favor de ello en cada institución, también en *Te Re-creo* (Capítulo 9-Primera Temporada), unas niñas mostraron la quema de llantas en los alrededores de su colegio y las posibles consecuencias para los estudiantes y la localidad. En ambos noticieros hay un tratamiento a temas ambientales conforme a la Agenda 2030 de la ONU y el público puede continuar la búsqueda de más información en otras fuentes e inspirarse para la acción.

En resumen, la narrativa contiene elementos caracterizadores indicados en la Tabla 2.

Noticieros	Diversidad	Inspiración	Temáticas locales y universales	Diálogo entre lo local y mundial	Interacción con los usuarios
	Narrador: niños, niñas y adolescentes.	Los relatos presentes en los reportajes y entrevistas tienden	Algunos ejemplos: discapacidad, manoteo	Las problemáticas se presentan dentro de un	Los seguidores del noticiero envían

Te Re-creo	Lo narrado: problemáticas y Derechos del Niño	a "inspirar" a otros a acciones positivas. Por ejemplo, la sección El Cuento verde.	(bullying), alimentación, huerto escolar...	contexto y su impacto.	videos sobre noticias de sus colegios.
Educa Los Muermos TV	Abordaje de lo narrado:	Se muestran experiencias positivas de las escuelas rurales de la municipalidad.	Desde la particularidad de la educación rural se muestran: bibliotecas, donaciones, formación de niños y adolescentes en audiovisual.	Importancia de la certificación ambiental y vivir mejor están enmarcados en la Agenda 2030.	La interacción se genera en la plataforma y la red de escuelas de la municipalidad.

Tabla 2. Elementos identificados en la narrativa de los noticieros

1.4. Conclusiones

La producción de noticieros infantiles y juveniles en Latinoamérica ha variado entre los años 2009 y 2019. Se identificó una mayor concentración en Chile (25%), seguido de Argentina y Colombia (15%). Dichos porcentajes reunían a proyectos educativos de aula emprendidos por un determinado período, programas de ONG o instituciones públicas. Especialmente éstas últimas representan una importante fuente de apoyo y financiamiento para la formación de niños, niñas y adolescentes (*Educa Los Muermos TV*) y la continuidad en el tiempo de las iniciativas para su divulgación (*Te-Recreo*).

La escuela como noticia es pues el centro del trabajo de dos noticieros (*Te-Recreo* y *Educa Los Muermos TV*), los cuales la asumen desde perspectivas y miradas. Una de ellas como el espacio para la formación de ciudadanos con responsabilidades y deberes. Esta mirada acompaña la presentación de reportajes y entrevistas a actores de una comunidad (estudiantes, maestros y rectores). A ello se suma la familia.

Bajo la idea de ciudadanía se tejen otras significaciones: ciudadano (a) y ambiente, integración y diversidad. Estas dos premisas están presentes en las narrativas de los noticieros y destaca en el trabajo de *Te-Recreo*.

Referencias

Fabro, G. (sf). *¿Hacia dónde van los noticieros?: Análisis de la cobertura de los temas de infancia y adolescencia en los noticieros vespertinos de la TV abierta argentina*. Disponible: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36548/Pages%20from%208-9.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta 2019, enero 11]

Fonanbules. (1 de diciembre de 2015). *Noticiero Cima. Cosas de niños*. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=XLkkAlqQGvA> [Consulta 2019, febrero 01]

González-Martínez, E & y Chica, D. (2018). Conducta de los suscriptores en YouTube: estudio de caso del canal EnchufeTv. *Subscribers' Behavior on YouTube: EnchufeTv Channel Case Study*. *Dixit*, 28, 56- 71.

Iberia, K. (sf). *¿Cómo ser Internet un lugar seguro para los niños? (Entrevista a Armando Novoa)*. Disponible: https://www.youtube.com/watch?v=CDX_bvCq3ko [Consulta 2019, febrero 16]

Rebolledo, L. (2009). Adolescentes y noticieros de televisión. *Televidentes disconformes y opinantes. Comunicación y Medios*, 20. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242956.pdf>

Congreso Iberoamericano

LA EDUCACIÓN ANTE EL NUEVO ENTORNO DIGITAL



formación**ib**)

ISBN 978-84-948417-1-2