

**Pinterest en la formación de futuros docentes. Una  
experiencia didáctica en la enseñanza de Ciencias  
Experimentales**

Robles Moral , Francisco Javier  
Universidad de Murcia  
[franciscojavier.moral@um.es](mailto:franciscojavier.moral@um.es)

## 1. Resumen

El uso de herramientas educativas de índole digital y/o virtual, posibilita a los docentes generar actividades didácticas que supongan una motivación y atracción por parte de los alumnos hacia el aprendizaje, dando como resultado un incremento en las adquisiciones de las competencias tanto profesionales como a nivel personal y social.

En el presente trabajo, se describe una experiencia didáctica desarrollada en el Grado de Educación Primaria, donde se ha utilizado *Pinterest*, como herramienta de aprendizaje para los futuros docentes. Esta experiencia didáctica, consistió en realizar una actividad con *Pinterest* y posteriormente cumplimentar por parte de los alumnos, una evaluación sobre la actividad que fue llevada a cabo.

Se presentan los resultados de la actividad desarrollada, y la opinión de los estudiantes sobre la posibilidades didácticas de *Pinterest* en la Educación Primaria. Resaltando en esta interacción estudiante-red social, el predominio de la utilización de imágenes sobre el uso de la escritura en una experiencia de innovación docente para valorar su utilidad y oportunidad de uso.

La participación activa de los estudiantes en la realización de estas actividades han puesto de manifiesto las ventajas de la interacción de la innovación docente en el aprendizaje, poniendo de manifiesto el valor didáctico de esta red social de cara al uso educativo que puedan realizar estos futuros docentes en sus aulas.

## 2. Introducción

En el actual Espacio Europeo de Educación Superior ha permitido adaptar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, entendiendo este proceso no solo como el simple hecho de escucha, memorización y repetición, es decir una acción pasiva por parte de los discentes, sino como una acción activa por parte de los alumnos, que se basa en la reflexión crítica, la resolución de problemas y las capacidades de colaboración entre los propios estudiantes (Cimadomo, 2016).

El uso de redes sociales en el ámbito de la docencia y el reconocimiento por parte de estudiantes y docentes de la imposibilidad de ignorar el uso de estas herramientas digitales en el ámbito académico ya fue descrito por Grover (2014). Además, Cimadomo (2016) señala que la Web 2.0 ofrece nuevas herramientas creativas de socialización, permite una mayor heterogeneidad entre los grupos que comparten actividades y ofrece nuevas formas de organizar la información, crear conocimiento y facilitar el aprendizaje.

En lo concerniente a la formación inicial de los futuros maestros, Ruiz Rey (2017), destaca que son los propios estudiantes los que valoran positivamente la implementación de modelos formativos basados en el uso de TIC en el campo didáctico, les puede ayudar en sus labores profesionales en su futuro docente y mejorar su competencia tecnológica y digital si se utilizan las estrategias formativas adecuadas.

En lo referente a *Pinterest*, Felices de la Fuente y Chaparro (2018) la definen como una red social, que vio la luz en 2010 y cuyo uso es gratuito. Estos autores determinan que el trabajo de esta herramienta permite archivar y compartir imágenes y videos, acompañada de comentarios,

característica esta última que la diferencia de otras plataformas digitales, como Flickr o Instagram, permitiendo crear ese conjunto de imagen y comentario, llamado en esta aplicación como pin (del inglés chincheta). Además, posibilita la opción de catalogar o realizar colecciones de imágenes en tableros, y poder tener así un trabajo más organizado por ideas o temáticas. Y una característica que también señalan los citados autores es la capacidad de elaborar los tableros de forma individual o de forma colaborativa con la participación de más usuarios que sean invitados a participar en la realización de estas clasificaciones.

El uso de las redes sociales en el campo de la enseñanza y sus beneficios, como la multitud de opciones educativas que posibilitan (Haro, 2010), el incremento de rendimiento y de la motivación, así como el desarrollo del pensamiento crítico (Martín-Moreno, 2004), fomento del aprendizaje colaborativo (García, 2008), e incluso, el desarrollo de diferentes habilidades sociales, potenciación del aprendizaje autónomo y estimulación del pensamiento creativo (García, 2010; Ruíz y García, 2010; Tejedor y García, 2012), la institución universitaria esta todavía anclada en el uso primitivo de la Web 1.0, como señalan Sánchez, Ruiz y Sánchez (2015)

El objetivo general planteado como eje principal en el que se cierne este trabajo es conocer la utilidad de la plataforma social *Pinterest*, como recurso didáctico en la enseñanza de ciencias experimentales en el Grado de Educación Primaria.

### 3. Metodología

Para llevar a cabo este estudio y poder comprobar si el uso de una herramienta educativa como Pinterest es viable o no en la enseñanza de las ciencias experimentales, se establece como secuencia de trabajo, primero desarrollar y llevar a cabo una propuesta didáctica que permita a futuros docentes tener contacto directo y familiarizarse con la aplicación *Pinterest*, y que así puedan tener conocimiento de la aplicación objeto del estudio.

Tanto la secuencia didáctica como el instrumento evaluador, fueron diseñados en el ámbito de la asignatura “Enseñanza y aprendizaje del Medio Natural 1”, correspondiente al 2º curso del grado universitario de Educación Primaria, desarrollada durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2017/2018.

El marco curricular de esta propuesta didáctica se centra dentro del área de conocimiento de Ciencias de la Naturaleza, correspondiente a la etapa educativa de Educación Primaria. Siendo los contenidos curriculares a trabajar por los estudiantes, el cuerpo humano, parte del bloque 3 “Los Seres Vivos”, extraídos estos contenidos del currículo básico de la Educación Primaria, establecido por el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

Para poder llevar a cabo esta actividad el profesor encargado de la misma generó un perfil propio dentro de la aplicación donde se iba a ir aportando cada imagen por parte de los estudiantes. Una vez creado este espacio o tableros, el estudiante ya puede comenzar su trabajo individual, buscando y seleccionando la imagen o imágenes con las que va a participar en los diferentes tableros. Una vez seleccionada las imágenes y antes de añadirlas al tablero correspondiente los alumnos deben de comprobar que esas imágenes o similares no formen ya parte de los tableros, por haberlas añadidas otros compañeros, creándose de esta forma unos tableros ricos en imágenes y por tanto, un tablero colectivo basado en la cooperación.

Además, *Pinterest* permite al añadir cada imagen rellenar dos campos más, por un lado indicar la dirección url de la imagen seleccionada, respetando así en los casos que fuese necesario, la propiedad intelectual y aportándose la fuente principal de información de dicha imagen. Y por otro lado, los alumnos podían crear subtableros dentro del tablero diseñado para esta actividad, con la finalidad de presentar la información de una forma más clara y ordenada. Estos subtableros fueron creados por los propios alumnos, siguiendo sus criterios de catalogación, fomentándose así el trabajo cooperativo, además de demostrar el dominio de la plataforma.

La actividad didáctica finalizará con la cumplimentación de un breve cuestionario (instrumento evaluador) por parte de los estudiantes. El cuestionario elaborado *ad hoc*, contiene un total de 21 preguntas, siendo 15 preguntas cerradas y 6 preguntas abiertas, que permiten, por un lado extraer información cuantitativa (preguntas cerradas) y por otro cualitativa (preguntas abiertas) de las impresiones de los estudiantes tras llevar a cabo esta experiencia didáctica innovadora. El cuestionario constaba de un primer bloque acerca del perfil digital de los estudiantes, una segunda batería de preguntas relativas al uso durante la actividad de esta plataforma digital, haciendo hincapié en los aspectos de conocimiento y manejo de la red social, y finalmente, una serie de preguntas sobre la percepción de los alumnos a cerca de las posibilidades y usos didácticos de esta red social.

## 4. Resultados

Tras llevar a cabo esta experiencia educativa, ha sido posible recoger dos tipos de resultados diferentes. Por un lado, se encuentran los conocimientos que los estudiantes han sido capaces de poner de manifiesto a través, de su participación en la elaboración de los tableros de *Pinterest*. Y por otro lado, se encuentran los resultados referentes a las posibilidades e implicaciones didácticas que los futuros docentes observan de cara a implementar y poner en marcha esta herramienta en un aula de Educación Primaria.

En el caso de los discentes, y teniendo en cuenta los datos meramente cuantitativos, se han involucrado en esta actividad el 90,4% (85 de 94) estudiantes que configuraban el grupo estudiado. Al no ser esta actividad de obligada participación, dicha participación se puede considerar como alta. Además, teniendo en cuenta este porcentaje de involucración, los pines creados han sido un total de 267, lo que establece una participación media de aproximadamente 3 pines por alumno participante. Sin embargo, a nivel de distribución de las imágenes entre los dos tableros creados ha sido desigual, puesto que del total de imágenes 188 pines hacían referencia a animales, y 79 pines a plantas. A nivel de clasificación de las imágenes, referidas a los animales, los estudiantes crearon 14 sub-tableros, en los que fueron distribuyendo las distintas imágenes según correspondiesen a un *phylum* o a otro, siendo el más numeroso (54 imágenes) el de la fauna autóctona de la Región de Murcia. Por otro lado, el tablero referido a las plantas se dividió en 3 sub-tableros de *divisiones* del Reino *Plantae*, siendo el más numeroso con 40 imágenes, el sub-tablero referido a la Flora autóctona de la Región de Murcia.

Una vez llevada a cabo la actividad didáctica descrita, a los futuros docentes se les preguntó sobre el uso de esta herramienta en la labor educativa. Estas preguntas se llevaron a cabo a través de un cuestionario online preparado específicamente para analizar la opinión de los estudiantes. Siendo el perfil mayoritario del estudiante mujer (62,9%), entre los 19 y los 21 años (81,8%), con una cuenta o perfil en alguna red social (97,1%), siendo la red social más usada la de Instagram (85,7%).

En referencia a la red social en cuestión, Pinterest, el 48,2 % de los 85 estudiantes preguntados tenían cuenta anteriormente a esta actividad didáctica, aunque 71 (83,5%) de los estudiantes encuestados reconocían que conocían esta red. Tras realizar esta actividad, los alumnos valoraron la posibilidad del uso real de Pinterest en las aulas de educación Primaria, de 1 (imposible) a 4 (seguro que lo realizaré), siendo el resultado mayoritario la puntuación de 3, con 50 respuestas (58,8%). Además, 78 (91,2%) estudiantes indicaron que usarían los tableros creados en esta actividad en su futura labor docente en las aulas de primaria. En referencia a su impresión sobre el uso de Pinterest en su aprendizaje de los contenidos desarrollados de Ciencias Experimentales, 59 (69,4%) estudiantes reconocen que esta actividad les ha sido beneficiosa para su aprendizaje, frente a 25 (29,4%) que les resulta indiferente actualmente en su aprendizaje de los contenidos trabajados, de los 85 estudiantes encuestados.

## 5. Conclusiones

En la actualidad, el debate educativo se centra en la diversidad de recursos y metodologías didácticas que los docentes pueden utilizar en sus aulas, o fuera de ellas, para aumentar la motivación del alumnado, así como suministrar a los estudiantes de herramientas para que su aprendizaje, y por ende su educación, no sea una labor tediosa y con infinidad de variables.

Tras esta experiencia, y los resultados obtenidos, se ha podido comprobar que los estudiantes del grado de Educación Primaria estarían dispuestos a usar Pinterest en sus aulas, pues reconocen que el uso de instrumentos didácticos de índole digital y social, motivan y atraen a los escolares. Aunque reconocen que su formación en estos recursos digitales y didácticos suele ser escasa, el hecho de haber utilizado en experiencias dichos recursos les permite en un futuro la utilización de los mismos.

## Referencias

- Cimadomo, G. (2016). Utilización de la aplicación Pinterest en la asignatura de Historia de la Arquitectura, en el marco del EEES. *Digital Education Review*, 29, 181-192 Consultado en <http://greav.ub.edu/der/>
- Felices de la Fuente, M. M. y Chaparro Sainz, A. (2018). Uso de redes sociales en la formación inicial del profesorado. Una experiencia de innovación docente con Pinterest. En Andrés Escarbajal Frutos, A.; López Ruiz, D.; Hernández Cantero, M.C.; y Chamseddine Habib Allah, M. (Eds.) *Innovación educativa y formación docente*, 121-133. Universidad de Murcia: Servicio de Publicaciones.
- García Granja, M. J. (2010). *Redes sociales aplicadas a la educación. Revista Innovación y Experiencias Educativas*, 28.
- García Sans, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. Re-Representaciones. *Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 5, 48-63.
- Grover, V.K. (2014). Social Media as an educational tool: Opportunities and challenges. *International Journal of Innovative Research & Studies*, 3(2), 269-282.

Haro Ollé, J. J. de (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya Multimedia.

Martín-Moreno Cerrillo, Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. En *IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*. Granada, 15-17 de diciembre de 2004, (55-70). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Ruiz Corbella, M. y García Aretio, L. (2010). Movilidad virtual en la educación superior. ¿Oportunidad o utopía?. *Revista Española de Pedagogía*, LXVIII, 246, 243-260.

Ruiz Rey, F.J. (2017). Tic en Educación Primaria: una propuesta formativa en la asignatura Didáctica de la Medida basada en el uso de la tecnología. *Tendencias pedagógicas*, 30, 53-70. Consultado en [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678881/TP\\_30\\_7.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678881/TP_30_7.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, J., Ruiz, J. y Sánchez, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, 159-174. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46360](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360)

Tejedor, F. J. y García-Valcárcel, A. (2012). Sociedad tecnológica e investigación educativa. *Revista Española de Pedagogía*, 70(251), 5-26.